

学生のためのビジネスコンテスト「KING2010」へストーンペーパー「Keepplus」を提供。参加者のインターン採用も推進

2010 年 8 月 22 日～8 月 29 日 @代々木オリンピックセンター

株式会社 TBM(本社:東京都港区、代表取締役社長:山崎 敦義)が販売する、環境に優しいストーンペーパー「Keepplus(キープラス)」を学生によるビジネスコンテスト「KING2010」へ提供いたしました。参加した 120 名の学生たちが Keepplus の特長を活かした商品アイデアを軸に、ビジネスプランを立案。A～T の 20 チームに分かれて優秀賞を目指して競い合いました。各グループから Keepplus の特長と消費者のニーズを考慮した、個性的なプランが飛び交いました。

■KING2010 とは？

学生のためのビジネスコンテスト KING は、1996 年から学生のみで運営されている日本最大級のビジネスコンテスト。全国から高い倍率の予選を勝ち抜いた学生 120 名が、6 人チームに分かれ 7 泊 8 日の合宿を通して、優秀なビジネスプランの策定に励みます。KING の実行委員会は、毎年、経済産業省や東京都などから後援を受け、数十社の企業から協賛・協力のもと、企画運営をしています。そして、2010 年も 8 月 22 日～8 月 29 日の 7 泊 8 日間で開催されました。

■次世代の紙 Keepplus のエコ効果や耐水性などを活かし、自由な発想で商品を企画

初日の段階で Keepplus の特長を参加者に説明。その後、Keepplus の特長を活かした商品の企画を立案、マーケットの分析と合わせ、20 チーム各々にてプランを作成。ビジネスの第一線で活躍する方々とのコンサルティングタイムなどを経て、6 日目に企画書の提出と至りました。そして、選考の結果 3 チームが最優秀賞に輝くことに。防水対策をする消費者が少なくないハガキに着目した P チーム、スーパーなどで無料配布されるレンピをストーンペーパーにすることにより、食品メーカーの販促と消費者の使い勝手というニーズのマッチを見込んだ実現性の高いプランを立てた J チーム、そして、看護師がメモを手を書くことが多いことをヒントに、リストバンド型のメモ帳を考案した G チーム(これは手に書いた場合の洗浄水の削減というメリットも!)と、どれも秀逸なプランでした。

■参加者のインターンでの採用も推進の予定

Keepplus という素材の魅力に、高いモチベーションでプランの立案に取り組む学生も多数見受けられた事から、今回の KING2010 の参加者の中より、インターンでの採用も TBM では検討中。今回のイベントでの経験を、現場で実践してもらい、KING のイベント意義をさらに高めることに寄与できればと考えています。

■ストーンペーパー「Keepplus」とは

「Keepplus」は、原料に木材チップやケナフなどを一切使用せず、石灰石を主原料に作られるため、貴重な森林を伐採する必要がありません。また、製造段階において、「水」を使用せず、強酸や強塩酸、漂白剤といった科学薬品を使用しない為、排水による水質汚染、排気による大気汚染を防ぐことが可能です。新素材 Keepplus は、従来の「紙」と同様に様々な用途に使用できます。

【報道関係者、及び一般の方からのお問い合わせ先】
株式会社 TBM 経営企画部 担当須之内、四宮
TEL: 03-6402-8015 <http://www.tb-m.com/>